

Междинен доклад за дейността към 31.12.2009 г.

Настоящият доклад съдържа информация за важни събития настъпили през тримесечието, за тяхното влияние върху финансовия отчет, както и за основните рискове и несигурности, пред които е изправен емитента през останалата част от финансовата година и информация за големи сделки между свързани лица.

Седалище на дружеството:

гр. Димитровград, област Хасковска

ул. “Химкомбинатска” №3

Централно управление, стая 317

Александър Ганев – Директор връзки с инвеститори

тел. 0391 / 6-05-72

от 10:00 – 12:00ч. и от 14:00 до 16:00 часа всеки работен

ден.

Документът се изготвя от: Димитър Стефанов Димитров – главен изпълнителен директор, Тошо Иванов Димов – финансов директор, Александър Дочев Ганев – директор връзки с инвеститорите, които носят отговорността за достоверността на изнесената информация в междинния доклад за дейността. Същите декларират, че при изготвянето на документа е положена необходимата грижа и информацията, съдържаща се в него, не е невярна, подвеждаща или непълна.

Финансовите отчети на "НЕОХИМ" АД са изготвени в съответствие с всички международни стандарти за финансови отчети (МСФО), които се състоят от стандарти и тълкувания на Комитета за разяснения на МСФО (КРМСФО), одобрени от Съвета по международни счетоводни стандарти (СМСС) и Международните счетоводни стандарти и тълкувания на Постоянния комитет за разяснения (ПКР), одобрени от Комисията по международни счетоводни стандарти (КМСС), които ефективно влизат в сила от 1 януари 2007г. и които са приети от Комисията на Европейския съюз.

Финансова информация

Приходи от основна дейност:

Показател	31.12.2009 /хил.лв./	31.12.2008 /хил.лв./	31.12.2007 /хил.лв./
Приходи от основна дейност	104321	285083	184861

Печалба от основна дейност:

Показател	31.12.2009 /хил.лв./	31.12.2008 /хил.лв./	31.12.2007 /хил.лв./
Печалба от основна дейност	-18703	49484	6365

Нетна печалба / загуба от дейността:

Показател	31.12.2009 /хил.лв./	31.12.2008 /хил.лв./	31.12.2007 /хил.лв./
Нетна печалба / загуба	-19314	44841	3008

Нетна печалба/загуба за периода на акция:

Показател	31.12.2009 /лв./	31.12.2008 /лв./	31.12.2007 /лв./
Нетна печалба / загуба / на акция	-7.28	16.90	1.13

Сума на активите:

Показател	31.12.2009	31.12.2008	31.12.2007
	/хил.лв./	/хил.лв./	/хил.лв./
Сума на активите	156312	162878	137207

Нетни активи:

Показател	31.12.2009	31.12.2008	31.12.2007
	/хил.лв./	/хил.лв./	/хил.лв./
Нетни активи	101182	120496	79293

Акционерен капитал – 2 654 358 лева

Брой акции – 2 654 358 броя поименни акции с номинална стойност 1 лев всяка.

Дивидент на акция:

2006 г. – ОСА взе решение част от печалбата за 2005г. в размер на 929 025.30 лв. (деветстотин двадесет и девет хиляди двадесет и пет лева и тридесет стотинки) да се разпредели между акционерите според акционерното им участие под формата на дивидент в размер на 0.35 лв. (тридесет и пет стотинки) преди облагането с данък за всяка притежавана акция.

2007 г. – ОСА взе решение част от печалбата за 2006г. в размер на 530 871.60 лв. (петстотин и тридесет хиляди осемстотин седемдесет и един лева и шестдесет стотинки) да се разпредели между акционерите според акционерното им участие под формата на дивидент в размер на 0.20 лв. (двадесет стотинки) преди облагането с данък за всяка притежавана акция.

2008 г. – ОСА, проведено на 06.09.2008 г. взе решение част от печалбата за 2007г. в размер на 1 327 179 лв. (един милион триста двадесет и седем хиляди сто седемдесет и девет лева) да се разпредели между акционерите

според акционерното им участие под формата на дивидент в размер на 0.50 лв. (петдесет стотинки) преди облагането с данък за всяка притежавана акция.

2009 г. – ОСА, проведено на 12.06.2009 г., взе решение отчетената печалба на „НЕОХИМ” АД за 2008 г. в размер на 44 841 хил.лв. да бъде отнесена във фонд „Допълнителни резерви”.

За “НЕОХИМ” АД – Димитровград основна суровина за производството на продукти от неговата производствена гама е природният газ. Той се доставя чрез внос и върху цената му влияят различни международни фактори. Колебанията в цената на природния газ трудно могат да се прогнозира, а от там и да се реагира в съответствие с изменението ѝ.

За реализацията на вътрешния пазар влияние оказват проблемите с финансирането на селскостопанските производители. Колебаещите се изкупни цени на земеделската продукция, както и увеличената ценова конкуренция на други местни производители са фактори, които трудно могат да се прогнозира. Те от своя страна оказват голямо влияние върху реализацията на продукцията.

В хода на обичайната си производствена дейност дружеството е изложено на различни финансови рискове, най-важният от които е валутният риск. Дружеството извършва своята дейност при активен обмен с чуждестранни доставчици и клиенти. Поради това то е изложено на риск, основно спрямо щатския долар. Валутният риск е свързан с негативното движение на курса на щатския долар спрямо българския лев при бъдещи стопански операции.

Характерно за производствения процес на фирмата е неговата непрекъснатост в рамките на 6-9 месеца. През останалото време производствените инсталации подлежат на текущ ремонт, с който се обезпечават непрекъснатостта на производството. Основна цел е постигането на пълна натовареност на производствените мощности - над 70%. С това се постига намаляване на себестойността на изделията, а оттам запазване цената на крайния продукт при покриване на стандартите за качество.

Основните потребители са в селскостопанските райони. Затова и целта на дружеството е продукцията да е максимално близо до тях. Има изградени складови бази в основните селскостопански райони в страната. Материалните запаси се поддържат в оптималния минимум, като се стремим да въведем минимални складови наличности на суровини.

Разработването на нови пазари, както в страната, така и в чужбина и навлизането ни в Европейския съюз са приоритети на фирмата.

“НЕОХИМ” АД разполага с необходимия капацитет за задоволяване на потребностите от продукти при покриване на съответните стандарти за качество.

Желанието на дружеството е да запази пазарния си дял, въпреки конкуренцията от внос. Много са факторите, които влияят върху перспективите за развитие и реализация. Климатичните особености за дадена година, цената на житото, субсидиите, задлъжнялостта на кооперациите – основни потребители, световната финансова криза и степента и на влияние върху нашата икономика, респективно дружеството,

са фактори, които не могат да се прогнозират, а оттам не може и да се даде прогноза в дългосрочен план.

ДИРЕКТОР ВИ:

/Ал.Ганев/